

CODE OF CONDUCT

Unsere Grundwerte

Respekt und Achtung der Menschenwürde

Wir behandeln alle Menschen mit Respekt, Wertschätzung und Fairness. Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Behinderung oder anderer persönlicher Merkmale lehnen wir entschieden ab.

Vielfalt und Inklusion

Vielfalt ist unsere Stärke. Wir schätzen die Verschiedenheit von Kulturen, Lebensweisen und Perspektiven und setzen uns aktiv für Inklusion und Gleichberechtigung ein.

Weltoffenheit und Toleranz

Wir fördern Weltoffenheit und tolerieren keine Form von Rassismus, Antisemitismus, Sexismus oder andere Formen gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit. Wir lehnen jede Art von Extremismus und menschenverachtenden Ideologien ab.

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Wir verpflichten uns zu einem achtsamen und verantwortungsbewussten Umgang mit unseren natürlichen, ökonomischen und personellen Ressourcen. Ein nachhaltiges, wirtschaftlich stabiles und sozial verantwortliches Handeln ist zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses, um unser aller Zukunftsfähigkeit zu sichern.

Integrität und Transparenz

Ehrlichkeit, Transparenz und ein ethisches Verhalten sind die Grundlage unserer Geschäftsbeziehungen. Wir handeln verantwortungsbewusst und schützen das Vertrauen, das in uns gesetzt wird.

Partnerschaft und Zusammenarbeit

Unsere Mitarbeitenden und Partner arbeiten interdisziplinär und auf Augenhöhe zusammen. Wir fördern den Austausch und den Aufbau nachhaltiger Netzwerke.

Engagement und Innovation

Wir setzen uns dafür ein, die relevanten Themen unserer Branche aktiv voranzutreiben. Mit Kreativität und Innovationskraft gestalten und sichern wir die Zukunft unserer Branche mit.

Verbindlichkeit und Konsequenzen

Wir achten in der Zusammenarbeit mit all unseren Kunden*innen, Partnern und unseren Mitarbeitenden darauf, dass die Grundwerte dieses Verhaltenskodex eingehalten werden. Konkrete Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex werden geprüft und können zu entsprechenden Konsequenzen führen.

Gültigkeit und Weiterentwicklung

Dieser Verhaltenskodex wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf aktualisiert. Er orientiert sich an den Werten, die wir für uns definiert haben.

Schlusswort

Mit diesem Verhaltenskodex wollen wir ein klares Zeichen setzen für eine wertebasierte, zukunftsorientierte und nachhaltige sowie Sinn stiftende Zusammenarbeit.

Gemeinsam gestalten wir eine starke und diverse Gemeinschaft, die Verantwortung übernimmt und positive Veränderungen vorantreibt.

Zur besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit wird auf eine gendergerechte Sprache verzichtet. Sämtliche Bezeichnungen gelten geschlechtsunabhängig.

Unternehmensethik

Wir stehen dafür ein, mit fairen Mitteln auf dem Markt zu agieren. Korruption, Erpressung, Bestechung oder Betrug sind für uns tabu. Preisabsprachen mit Wettbewerbern, Aufteilung von Kunden oder Marktsegmenten nehmen wir ebenfalls nicht vor.

Einhaltung der Gesetze

Die Einhaltung aller für uns anwendbaren Gesetze und einschlägigen Verordnungen ist für uns selbstverständlich. Wir erwarten dies auch von allen Geschäftspartnern*innen.

Wettbewerbs- und Kartellrecht

Wir achten die Regeln eines fairen und offenen Wettbewerbs und treffen keine Absprachen, die den Wettbewerb in unzulässiger Weise beeinflussen. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Regeln des fairen Wettbewerbs einzuhalten. Verboten ist insbesondere jede Absprache, aber auch jede abgestimmte Verhaltensweise mit Wettbewerbern zu folgenden Themen:

- Preise und Preisbestandteile
- Konditionen
- Kunden
- Quoten und Kapazitäten
- Boykotte

Korruption

Wir wenden uns ausdrücklich gegen jede Form der Korruption im In- und Ausland und vermeiden schon den Anschein, durch unlautere Geschäftspraktiken Einfluss auf geschäftliche Entscheidungen nehmen zu wollen. Kein Mitarbeiter darf die geschäftlichen Verbindungen unseres Unternehmens zum eigenen oder fremden Vorteil oder zum Nachteil des Unternehmens ausnutzen. Das bedeutet insbesondere, dass kein Mitarbeiter im Geschäftsverkehr unerlaubte private Vorteile (z.B. Geld, Sachwerte, Dienstleistungen) gewährt oder annimmt, die geeignet sind, eine sachgerechte Entscheidung zu beeinflussen. Jeder Mitarbeiter des Unternehmens ist verpflichtet, bei Verdachtsmomenten oder rechtlichen Zweifeln hinsichtlich des Vorliegens von Korruption oder Wirtschaftskriminalität Rat bzw. Hilfe einzuholen. Rat bzw. Hilfe bieten die Geschäftsführer.

Gewährung und Annahme von Vorteilen, Einladungen und Geschenken

Einladungen, wie zum Beispiel zu Geschäftsessen oder Veranstaltungen, die anerkannten Geschäftsgepflogenheiten entsprechen und angemessen sind, dürfen ausgesprochen oder angenommen werden, wenn sie nicht der unzulässigen Bevorzugung dienen. Dasselbe gilt für die Annahme oder Gewährung von Geschenken. Bestehen Zweifel hinsichtlich des Vorliegens eines sachlichen Grundes oder der Üblichkeit einer Zuwendung, hat der Mitarbeiter vorab den Geschäftsführer zu fragen.

Spenden und Sponsoring

Spenden werden nur auf freiwilliger Basis und ohne Erwartung einer Gegenleistung getätigt. Spendentätigkeit und Sponsoringleistungen dürfen nicht darauf angelegt sein, Entscheidungen im Interesse des Unternehmens verdeckt zu fördern. Die Spende muss transparent sein. Der Empfänger der Spende und die konkrete Verwendung durch den Empfänger müssen bekannt sein. Über den Grund für die Spende und die zweckbestimmte Verwendung muss jederzeit Rechenschaft abgelegt werden können. Spendenähnliche Vergütungen sind zu unterlassen. Spendenähnliche Vergütungen sind Zuwendungen, die nur scheinbar als Vergütung einer Leistung gewährt werden, deren Wert aber den Wert der Leistung deutlich überschreiten.

Geldwäsche

Wir dulden keine Geldwäsche. Alle Mitarbeiter sind zur strikten Befolgung der Gesetze zur Geldwäschebekämpfung verpflichtet. Ferner haben sie verdächtige Zahlungsformen oder andere Transaktionen, die auf Geldwäsche hindeuten, sofort dem Geschäftsführer mitzuteilen.

Steuerrecht

Wir erstellen Steuererklärungen und -anmeldungen wahrheitsgemäß.